Форма заявления утверждена

приказом Депэкономики Югры

от 30.12.2020 № 327

Департамент экономического

развития Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

E-mail: [creativugra@admhmao.ru](mailto:creativugra@admhmao.ru)

ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск,

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

(Тюменская область), 628006

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, наименование

юридического лица, физического лица,

в том числе зарегистрированного в качестве

индивидуального предпринимателя,

самозанятого гражданина)

Заявление о включении в реестр субъектов креативных индустрий, реестр креативных продуктов (продукции)

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

(<\*> Поля, обязательные для заполнения; остальные поля не обязательны для заполнения)

1. **Информация о заявителе**
   1. Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Контактный телефон\*
   3. E-mail\*
   4. ИНН/ОГРН/ЕГРИП\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   5. Основной вид экономической деятельности (код ОКВЭД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   6. Наименование муниципального образования (городского округа, муниципального района, поселения), на территории которого создается или планируется создание креативного продукта (продукции)\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Резюме креативного продукта (продукции)**
   1. Название креативного продукта (продукции) который выпускается (планируется выпускаться)\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Наименование направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз – указать пункт статьи и расшифровку\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   3. Вид креативного продукта (продукции) – выбрать один или несколько видов креативного продукта (продукции) – технический, научно-образовательный, технологический, организационно-управленческий, информационный, социальный, творческий, процессный, финансовый\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   4. Краткое описание креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   5. Целевая аудитория
   6. Характеристики, свидетельствующие о новизне и уникальности креативного продукта (продукции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   7. Прямые и функциональные аналоги внедряемого креативного продукта (продукции)
   8. Преимущества внедряемого креативного продукта (продукции) перед существующими аналогами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   9. Оценка спроса на внедряемый креативный продукт (продукцию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   10. Статус креативного продукта (продукции) – выбрать одну из стадий проработки проекта – идея, научно-исследовательская разработка (НИР), опытно-конструкторская разработка (ОКР), прототип, коммерческий образец, действующее производство (действующая услуга), либо указать иное\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   11. Степень проработанности проектной инициативы (при наличии приложить)

ТЭО / бизнес-план / маркетинговые исследования / иное (указать), *при наличии направить приложением к заявлению*

* 1. Существующие каналы сбыта креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Направления выхода на рынок/ расширение каналов сбыта

1. **Ресурсное обеспечение креативного продукта (продукции)**
   1. Планируемый объем инвестиций в проект по созданию креативного продукта (продукции) (руб.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Наличие собственных средств для проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать долю в процентах от общего объема инвестиций в проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   3. Наличие потребности в поиске и привлечении внешних источников финансирования проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать да/нет\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   4. Ресурсообеспеченность (потребность) проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид ресурса** | **Наличие** | **Потребность** |
| **Основные средства (капитальные затраты)** | | |
| Производственные площади, необходимые для создания креативного продукта (продукции) (кв.м.) |  |  |
| Складские помещения (теплые/холодные), площади (кв.м.) |  |  |
| Земельный участок (кв.м.)  (наличие/потребность инженерных коммуникаций) |  |  |
| Машины/оборудование  (наименование машин/оборудования и технические характеристики) |  |  |
| Программное обеспечение (наименование программного продукта, иные характеристики) |  |  |
| Лицензии\*  (при наличии указать информацию о лицензии, например: вид деятельности, номер, владельца, срок действия) |  |  |
| Сертификаты\*  (при наличии указать информацию о сертификате, например: номер, объект сертификации, срок действия) |  |  |
| Патенты\*  (при наличии указать информацию о патенте, например: номер, название, авторов, патентообладателя) |  |  |
| Иные основные средства и нематериальные активы (капитальные затраты) |  |  |
| **Оборотные средства (операционные затраты)** | | |
| Сырье/материалы,  руб./год |  |  |
| Арендная плата помещения, руб./год |  |  |
| Коммунальные платежи,  руб./год |  |  |
| Услуги на продвижение и рекламу, руб./год |  |  |
| Содержание автотранспорта (ГСМ, страховка, ТО и т.д.),  руб./год |  |  |
| Аутсорсинг (бух. учет, IT-услуги, клининг, охрана и т.д.), руб./год |  |  |
| Иные оборотные средства (операционные затраты) |  |  |

* 1. Наличие кооперационных связей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнеры** | |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Поставщики** | |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Заказчики** | |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Иное** | |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |

1. **Характеристика профессиональных компетенций субъекта креативных индустрий**

|  |  |
| --- | --- |
| Основное образование  (Направление подготовки, специальность, место учебы, год окончания) |  |
| Курсы повышения квалификации  (Название курса, место учебы, год прохождения) |  |
| Профессиональная переподготовка  (Название программы, место учебы, год прохождения) |
| Потребность в получении (прохождении) профессионального образования, повышения квалификации, профессиональной переподготовки  (указать направление образования, наименование программы) |  |
| Опыт работы в сфере реализации проектной инициативы |  |
| Опыт работы в иных сферах |  |
| Функциональные обязанности в рамках проектной инициативы |  |

1. **Ожидаемые результаты создания креативного продукта (продукции)**
   1. Планируемые сроки создания креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Планируемые объемы реализации креативного продукта (продукции) в стоимостном и (или) натуральном выражении в год \_\_\_\_
   3. Оценка воздействия на экономическую, общественную, образовательную, культурную, городскую, окружающую природную среду\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   4. Количество созданных рабочих мест
   5. Бюджетный эффект (ежегодный объем налоговых отчислений), руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   6. Иные результаты создания креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение: согласие на обработку персональных данных (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан) на 1 л. в 1 экз.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование должности) (дата) (подпись) (инициалы, фамилия)

Приложение к заявлению

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

(оформляется физическими лицами, индивидуальными

предпринимателями, самозанятыми гражданами)

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

проживающий (-ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт серии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года,

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ   
«О персональных данных» даю согласие Департаменту экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, расположенному по адресу:   
г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 5, на обработку моих персональных данных с целью формирования реестра субъектов креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и реестра креативных продуктов (продукции) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, а именно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование категории персональных данных** | **Отметка о согласии на обработку** |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |

Согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанной выше цели путем: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения) использования, распространения (в том числе передачи персональных данных третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем обеспечения и мониторинга организационной и финансово-экономической деятельности Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, обезличивания, блокирования, уничтожения (когда это необходимо в случаях, установленных законодательством Российской Федерации).

Согласие вступает в силу со дня его подписания.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления в произвольной форме.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года

(подпись)