

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД УРАЙ
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УРАЙ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2019

№ 2809

О бренде муниципального образования
городской округ город Урай

В целях развития территориального маркетинга в сфере инвестиций, туризма, продвижения товаров и услуг, в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты – Мансийского автономного округа – Югры от 19.10.2018 №539-рп, во исполнение протокола заседания комиссии при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по развитию гражданского общества:

1. Утвердить:

- 1) логотип города Урай согласно приложению 1;
- 2) варианты фирменного блока согласно приложению 2;
- 3) Порядок использования имиджевой символики муниципального образования городской округ город Урай согласно приложению 3.

2. Опубликовать постановление в газете «Знамя» и разместить на официальном сайте администрации города Урай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Глава города Урай

Т.Р.Закирзянов

Приложение 1 к постановлению
администрации города Урай
от 21.11.2019 № 2809

Логотип города Урай



русскоязычная (кириллическая) версия



латинская версия

Варианты фирменного блока

Вариант 1



Вариант 2

ПОДПИСЬ
(фирменным
шрифтом)

УРАЙ

МЕСТО

ЗНАК

РОЖДЕНИЯ

СЛОГАН
(фирменным
шрифтом)

Порядок использования имиджевой символики муниципального образования городской округ
город Урай

1. Общие положения

1.1. Порядок использования имиджевой символики муниципального образования городской округ город Урай (далее – Порядок) разработан в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19.10.2018 №539-рп.

1.2. Имиджевая символика муниципального образования городской округ город Урай (далее – имиджевая символика) разрабатывается и утверждается в целях:

- 1) расширения рекламных инструментов во время проведения массовых мероприятий, для объединения горожан ради решения насущных городских проблем,
- 2) массового привлечения инвестиций и развития туризма;
- 3) создания территории инновационного развития и роста бизнеса в высокотехнологичных сферах экономики, большего количества рабочих мест и финансовых возможностей для развития муниципального образования.

1.3. К имиджевой символике относятся:

- 1) логотип города Урай, состоящий из знака и подписи «УРАЙ» или «URAY», выполненной фирменным шрифтом (далее – логотип);
- 2) фирменный блок – комбинация логотипа с одним из слоганов города Урай, выполненным фирменным шрифтом:
 - а) «Первый нефтяной»;
 - б) «Место рождения».

1.4. Информация об имиджевой символике размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Урай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Инвестиционная деятельность».

Брендбук (руководство по использованию) размещается в свободном доступе на облачном ресурсе по адресу: <https://cloud.mail.ru/stock/dPWYASawAwNUfaGzcQxwDjcs>.

1.5. Использование имиджевой символики осуществляется неограниченным кругом лиц на бесплатной основе и не требует заключения каких-либо соглашений.

2. Требования к использованию имиджевой символики

2.1. Использование имиджевой символики осуществляется с учетом положений Брендбука (руководства по использованию).

2.2. Для коммуникации на территории Российской Федерации, кроме случаев, когда она адресована иностранным гражданам, должна применяться русскоязычная (кириллическая) версия логотипа. В случаях, когда коммуникация в основном направлена на иностранных граждан, применяется англоязычная (латинская) версия логотипа.

2.3. При использовании логотипа (фирменного знака) необходимо учитывать фирменную цветовую гамму, установленную приложением 1 к Порядку.

2.4. Логотип (фирменный блок) может быть использован только на однотонной и контрастной цветовой плашке.

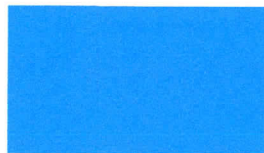
2.5. При размещении логотипа на рекламных (информационных) макетах следует учитывать требования, установленные приложением 2 к Порядку.

2.6. Не допускается:

- 1) произвольно сдвигать подпись, слоган города Урай относительно знака;
- 2) набирать подпись, слоган города Урай произвольным шрифтом;
- 3) масштабировать, механически растягивать логотип (фирменный блок), изменять его пропорции, искажать как любые части логотипа (фирменного блока), так и весь логотип (фирменный блок) в целом;
- 4) использовать цвета, не предусмотренные фирменной цветовой гаммой.

Фирменная цветовая гамма

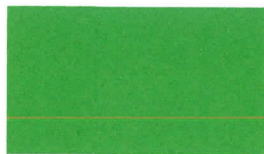
Примерные варианты отображения логотипа:



Сине-голубой
Pantone 301 (Formula Guide)
СМУК: (С-100, М-40, Y-0, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 057 RAL:
5017



Красный
PANTONE 1795 (Formula Guide)
СМУК: (С-12, М-100, Y-100, К-3)
Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 032 RAL:
3020



Зеленый
Pantone 361 (Formula Guide)
СМУК: (С-70, М-0, Y-100, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 064 RAL:
6018



Градиент из двух основных цветов



Градиент из двух основных цветов

Требования к расположению логотипа на рекламных (информационных) макетах



15 ММ

При расположении логотипа на рекламных (информационных) макетах следует оставлять охранное поле – отступ ширины области знака.

Минимальный размер знака и логотипа при типографской печати, без градиентной заливки в одном из фирменных цветов (15мм)